

Le mot de
la
Présidente



L'occasion m'est donnée, désormais, au travers de ce nouveau support : « du côté des jeunes », de communiquer sur l'ensemble des activités de notre structure, réalisées par une équipe soudée, polyvalente et réactive.

Depuis le début de mon mandat, j'ai souhaité engager, entre autres, une réflexion sur la communication. Une communication qui reflète et reflètera une réalité ... celle de nombreux chantiers et actions menées par l'ensemble de l'équipe.

Je salue au passage l'engagement de Cathy VENDEL, Présidente de la Mission Locale de 2008 à 2012.

C'est avec plaisir que je vous présente sur ce premier numéro un zoom sur le thème de « mais qu'a donc fait la Mission Locale en 2012 ? ».

Oui ! La Mission Locale est un acteur incontournable. La structure de proximité pour les jeunes avec les jeunes et par les jeunes ! Nous leur donnerons d'ailleurs la parole.

Nous avons la chance, sur le territoire d'être des acteurs mobilisés, concentrés sur cet enjeu que représente la réussite de notre jeunesse.

Une jeunesse aux talents multiples, à nous de les faire émerger !

Je souhaite longue vie à ce support et vous donne rendez vous au prochain numéro !

Michèle DUCLOY

Présidente de la Mission Locale du Calaisis

COUP DE PROJECTEUR SUR LE PARTENARIAT AVEC :

- Pôle Emploi, la Mission Générale d'Insertion et tous les partenaires de la plateforme locale de lutte contre le décrochage scolaire
- La Maison de l'Emploi et de la Formation au travers de la plateforme RH (ICAME) et de la journée : Mon quartier accueille les métiers de l'alternance
- La ville de FRETUN au travers du forum transfrontalier
- la Maison de la Famille au travers des ateliers sur la parentalité, pour les bénéficiaires du RSA ; et des ateliers « la sexualité » et prévention ;
- la Cité de la Dentelle et le Channel au travers d'une action visant le développement de la culture artistique
- le Service Jeunesse de la ville de Calais au travers de la journée à la sécurité routière, et du forum Jobs d'Été, et du forum sur l'engagement et l'initiative chez les jeunes
- la CCI Côte d'Opale, au travers du salon entreprendre ensemble
- Pôle Emploi au travers du forum création entreprise
- Les partenaires locaux et partenaires britanniques, ainsi que les Missions Locales de Boulogne et de St Omer au travers de l'élaboration du projet INTERREG
- (EMMAUS, Associations sportives, Chambre des Métiers, au travers de l'élaboration et mise en œuvre d'une action « Relooking : système D »

Sans oublier les actions partenariales du quotidien, avec tous les autres partenaires.



LES VŒUX de la
Mission Locale.
Janvier 2013

Madame Bouchart
Madame Vendel,
Madame Ducloy.
Monsieur Blet.

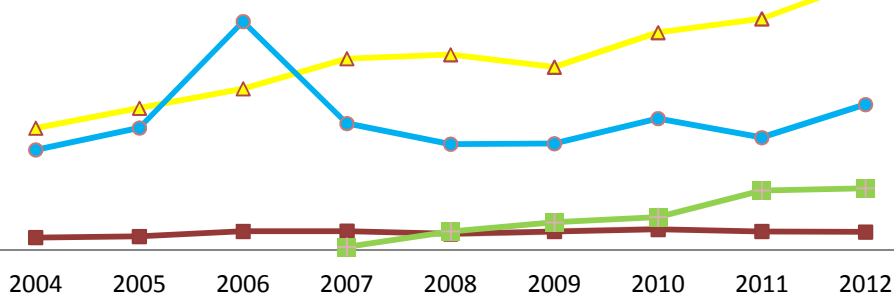
Les projets

- Création d'un outil de communication par vidéo
- Création d'un comité des usagers
- PARTAJ 2 – plan d'action de lutte contre le décrochage de l'alternance
- Opération talents de jeunes
- projets CUCS : « parcours formation » : forum orientation
- Et « parcours alternance » « l'entreprise à l'aide de mon projet »
- « Jobs AVENIR Fort » avec « Cité Lab » sur le quartier du Fort Nieulay
- Plateforme « AVENIR Jeunes » du Conseil Régional
- Mise en place de la Convention régionale avec le Groupe La Poste
- Déclinaison locale de la charte régionale signée entre Association Régionale des Missions Locales et la Chambre Régionale des Métiers de l'Artisanat

L'activité de la Mission Locale en quelques chiffres :

—■— Alternance —▲— Emploi —●— Formation —■— Immersion

Les entrées dans les mesures



Le Comité Local d'Aides au Projet, pour les jeunes créateurs

d'entreprises ou ayant des projets d'activités sportives, culturelles, humanitaires, ...

Rubrique proposition	jeunes	dont femmes	dont ZUS	dont CUCS	dont T.H
Aide - CLAP Economique	45	22	6	10	1
Aide - CLAP Hors économique	8	2	2	3	
total	53	24	8	13	1

L'insertion sociale :

455 953 € d'aides financières attribuées aux jeunes.

Le contexte économique toujours difficile se reflète dans l'augmentation importante des propositions « Vie sociale » (+ 13,09 %).

Des situations qui induisent nécessairement un accompagnement plus individualisé et plus long (soit une moyenne de 4,9 entretiens par jeune).

La durée moyenne des suivis des jeunes est de :

moins d'un an (25.3 %)
 Entre 1 et 2 ans (23.1 %)
 2 et 4 ans (28.6 %)
 plus de 4 ans (23 %)

En 2012, chaque conseiller a suivi en moyenne : **390 jeunes actifs**

QUELQUES CHIFFRES

6 241 jeunes ont été en contact en 2012

Dont 4 494 jeunes reçus en entretien

Pour 16 609 entretiens soit une moyenne de 4,36 entretiens/J.

Les jeunes filles représentent 49.5 % du public ;

10.7 % sont mineurs

30.1 % résident en zone urbaine sensible

1.2 % ont déclaré une reconnaissance de Travailleur Handicapé

1 jeune sur 3 dispose d'un logement autonome

31.4 % sont détenteurs du permis de conduire

1 jeune sur 3 possède son propre moyen de locomotion motorisé (automobile, moto, scooter)



Action : Mobilité européenne

Paroles de jeunes :

Gaétan Cadet « Je voulais vous remercier de m'avoir offert l'opportunité de suivre l'action CUCS « Rechercher Activement le lien à l'Emploi. Je tiens à rester en contact avec vous pour vous informer des suites du contrat que j'ai trouvé grâce à cela. Encore un grand merci. »

Paroles de 3 des jeunes qui ont participé à l'atelier « une bonne santé mentale c'est le principal »

Nicolas MULARD « excellentes rencontres lors de cet atelier »

Gwendaelle Zinbrecht : « Super sympa, bons conseils, merci à Julie et à la photographe »

Maxime Nieman : « les ateliers ont été bien suivis, ce qui m'a permis de voir d'autres choses, et de penser à autre chose »